

吉野梅郷梅まつりフォトコンテスト 2018 実施要項

1 タイトル

吉野梅郷梅まつりフォトコンテスト 2018

2 目的

梅まつりに訪れる市民および観光客に、梅の里の復活を目指す吉野梅郷の風景を撮影してもらい、吉野梅郷のファンになってもらうとともに、フォトコンテストを通じてより多くの方に吉野梅郷の魅力を発信する機会にする。

3 募集テーマ

平成30年2月25日から3月25日まで開催される吉野梅郷梅まつり期間中、吉野梅郷エリアの風景および吉野梅郷梅まつりの実施イベントで撮影した写真を募集します。

4 応募期間

平成30年2月25日（日）～3月31日（土）

5 応募条件

- (1) 応募点数は1人5点まで。
- (2) 主催者およびプロのカメラマンを除いて、どなたでも応募できます。
- (3) 平成30年2月25日（日）～3月25日（日）までに撮影した作品で未発表のものに限ります。
- (4) 応募作品の受付はデータ応募（デジタル応募）のみ行います。

6 入賞

優秀作品を若干数選定し、これらの作品を来年度の吉野梅郷梅まつり期間中に掲出する観光誘致ポスター等の写真として採用します。

7 審査・発表・作品展示

- (1) 審査：主催者により、作品の完成度・イベント開催目的に合致しているかなどを考慮し実施します。なお、審査結果の問い合わせについてはお答えできません。
- (2) 発表：平成30年5月下旬頃に本コンテストのホームページ上で結果発表します。また、入賞者には別途通知にてお知らせします。
- (3) 展示：応募作品は、本コンテストのホームページ上に掲載するとともに、来年度の吉野梅郷梅まつり期間中、青梅市梅の公園にて展示いたします（優秀作品以外の作品も含まれます）。

8 作品規格

JPEG形式で最大10MB以内（これより画像サイズが大きい場合は、10MB以内に圧縮して応募ください。）

なお、組み写真、修正・加工作品は不可。

推奨画像データ：2,400×3,000ピクセル以上（700万画素相当）

カラー、モノクロは問わない。

9 応募方法

- (1) 下記の本コンテスト告知ページから応募してください。

<http://ome-photo.mitte-x.phj.jp/contest-entrance.html?id=205524&cn=1>

- (2) オンラインで応募するデジタル写真を対象とし、郵送及び持ち込みによる応募は受け付けません。

※本コンテストの応募に必要な個人情報は、目的外で使用することはありません。また、入力した個人情報は暗号化し送信されます。

10 応募作品の取り扱いについて

- (1) 応募された作品は、事前に主催者による画像確認の上でホームページ上に公開されます。
- (2) 応募作品の著作権は撮影者に帰属します。
- (3) 応募作品の使用権は主催者に帰属します。入賞作品に関わらず、すべての作品が主催者の公式ホームページ、ポスター、チラシ、パンフレット、主催者が実施する展示会等において、無償で使用できるものとします。更に、すべての作品は新聞、雑誌、テレビ等で広報活動を目的とした活用ができるものとします。
- (4) 作品の使用において、主催者が改めて著作者に許可を得る必要は無いものとします。

11 応募上の注意

- (1) 本コンテストの目的にそぐわない作品に関しては、主催者の判断により、非公開となります。その場合は、審査の対象外となります。
- (2) 応募作品に人物が含まれる場合、その肖像権等については応募者が許可を得て下さい。肖像権侵害等でトラブルが生じた場合、主催者は一切責任を負いません。
- (3) 立入禁止区域からの撮影や無許可での私有地からの撮影など、モラルに著しく反した場合は審査対象外となります。
- (4) 入賞作品で他人の名前を使って応募した作品や、類似及び二重応募と主催者が判断した場合は、入賞を取り消します。
- (5) 撮影や応募に係る費用は、すべて応募者の負担となります。

12 個人情報について

- (1) 主催者は得られた個人情報を適切な方法で管理し、応募者の了承なく第三者に開示・提供する事はありません。
- (2) データ応募の際に送信されるデータ(作品データ及び個人情報)は、主催者が業務を委託する株式会社 I S T ソフトウェアのサーバーにて管理いたします。なお、株式会社 I S T ソフトウェアはプライバシーマークを取得しています。

13 主催

【主催】青梅市、青梅市観光協会、吉野梅郷観光協会

【連絡先】

青梅市商工観光課観光係

〒198-8701 東京都青梅市東青梅 1-11-1 T E L : 0428-24-2110